

## ASPAYM Madrid obtiene el sello Dona con confianza de Fundación Lealtad

- ✓ El Sello refuerza la confianza de los donantes en la ONG al acreditar que ASPAYM Madrid centra sus esfuerzos en las áreas en las que tiene experiencia, que su comunicación es fiable y que hace público el porcentaje de gastos que destina a su misión, entre otros indicadores
- ✓ Según el análisis realizado por Fundación Lealtad, ASPAYM Madrid cumple íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

Madrid – 11 de abril de 2024. Fundación Lealtad, institución independiente y sin ánimo de lucro, ha otorgado el *Sello Dona con confianza* a ASPAYM Madrid. Se trata de un distintivo único en España que reconoce el cumplimiento de 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas de gestión. Además, ayuda a los donantes a identificar de forma clara y sencilla a aquellas ONG que ofrecen información completa sobre su gestión, actividades, y el origen y destino de sus fondos, entre otros aspectos.

El equipo de analistas de Fundación Lealtad ha determinado que ASPAYM Madrid cumple íntegramente los 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas que están relacionados con el funcionamiento de la ONG y la información que pone a disposición de la sociedad. ASPAYM Madrid *solicitó de forma voluntaria la acreditación, proceso que ha concluido con la concesión del Sello Dona con confianza. Se analizan 36 indicadores relacionados con la gestión, gobernanza, situación económica, comunicación, voluntariado y cuestiones normativas de la ONG. También se examina el uso eficaz de los recursos para poder colaborar con confianza y realizar una donación eficaz.*, explica **Ana Benavides, directora general de Fundación Lealtad.**

*“Lograr el sello Dona con Confianza de Fundación Lealtad supone para nuestra entidad un importante valor añadido, por cuanto nos permite dar a conocer nuestra labor a un elevado número de empresas, así como toda nuestra información corporativa, con el máximo nivel de transparencia, de manera que puedan encontrar en nuestra organización un lugar seguro al que poder apoyar en el importante objetivo de lograr la plena inserción social de las personas con lesión medular. Además, estamos convencidos que contribuirá a mejorar nuestra imagen y a convertirnos en una entidad más confiable para las empresas”,* explica Carolina López, Presidenta de ASPAYM Madrid

A partir de ahora, ASPAYM Madrid contará con el sello Dona con Confianza para manifestar su compromiso con la transparencia y las buenas prácticas, que podrá usar durante los dos próximos años en sus materiales de comunicación y captación de fondos. Además, los donantes podrán consultar el informe de acreditación de la ONG en la página web [www.fundacionlealtad.org](http://www.fundacionlealtad.org). *“Las ONG son conscientes de que la transparencia y las buenas prácticas de gestión son básicas para generar y reforzar la confianza del donante en su labor. La rendición de cuentas es clave porque ayuda a crear un vínculo con la sociedad, lo que a largo plazo favorece las colaboraciones”,* señala **Benavides.**

Con esta acreditación ASPAYM Madrid se identifica como una ONG con la que colaborar con un plus de confianza y que cumple las actuales exigencias de transparencia y buenas prácticas de los donantes, y se une al grupo de ONG Acreditadas por Fundación Lealtad. En este sentido, **Ana Benavides recuerda:** *“Para realizar una donación eficaz es fundamental que el donante se informe antes y después de colaborar para comprobar el trabajo de la ONG y el*

*impacto de su donación. El Sello de Fundación Lealtad, basado en una evaluación independiente, ofrece y facilita esta labor a los donantes”.*

#### **El sello Dona con Confianza:**

El Sello y su riguroso proceso de concesión están avalados por la experiencia de Fundación Lealtad, que inició el análisis y la acreditación de ONG en 2001. Su metodología, basada en los principios de independencia, rigor y solidaridad, ha sido reconocida nacional e internacionalmente. A la acreditación pueden optar ONG de diferente perfil: asociaciones y fundaciones, grandes y pequeñas, que desarrollen proyectos de cooperación al desarrollo y acción humanitaria, atención a colectivos desfavorecidos en España, investigación científica asociada a la salud y medio ambiente. Los 9 Principios analizados agrupan más de 36 indicadores de transparencia y buenas prácticas.

#### **Acerca de ASPAYM Madrid**

ASPAYM Madrid es una asociación sin ánimo de lucro, que representa al colectivo de personas con lesión medular y otras discapacidades físicas de la Comunidad de Madrid, en defensa de sus derechos y necesidades, en todos los ámbitos de la sociedad. Pretende, mediante la realización de actividades, acciones, programas, servicios y proyectos de muy diversa índole, que, de forma prioritaria, las personas con lesión medular (y por ende, el resto de las personas con gran discapacidad física) puedan acceder en igualdad de condiciones, derechos y obligaciones que el resto de los ciudadanos, a “todos” los ámbitos de la sociedad (empleo, formación, ocio, cultura, sanidad, etc).

#### **Acerca de Fundación Lealtad**

Fundación Lealtad es una institución sin ánimo de lucro e independiente que tiene como misión fomentar la confianza de la sociedad en las ONG para lograr un incremento de las donaciones, así como de cualquier otro tipo de colaboración. Fue la primera entidad en desarrollar una metodología de análisis de la transparencia y las buenas prácticas de gestión de las ONG españolas en 2001. Su servicio de información pública es un referente para los donantes y su experiencia ha inspirado otras iniciativas en España y en Latinoamérica para impulsar la transparencia de las ONG. Fundación Lealtad preside la red de evaluadores independientes ICFO (International Committee on Fundraising Organizations).

Más información en <http://www.fundacionlealtad.org>

---

#### **Para más información:**

**Marisa García-Añoberos García**

**Responsable de Calidad**

**Telf:** 914772235 (Ext.4)

**Email:** [comunicacion@aspaymmadrid.org](mailto:comunicacion@aspaymmadrid.org)

**Fundación Lealtad**

**Departamento de Comunicación y Marketing**

**Telf:** 91 789 01 01